



L.U.P.T.

CENTRO
INTERDIPARTIMENTALE
DI RICERCA

SHINE APS ETS
*Service Hub for Innovation,
Networking and Excellence*

CONVENZIONE TRA

Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” (L.U.P.T.) dell’Università degli Studi di Napoli Federico II, P.IVA/CF 00876220633 – (di seguito denominato “Centro LUPT” per brevità), nella persona della Prof.ssa Marina Albanese, nella qualità di Direttore e Responsabile Legale pro-tempore domiciliato per la carica presso la sede in Via Toledo n. 402, Napoli, a tanto autorizzato, in data 13.02.2025, con delibera del Consiglio di Gestione del Centro

E

L’Associazione “Service Hub for Innovation, Networking and Excellence” (CF. 92074770634) in acronimo SHINE (in proseguo denominata “Committente” per brevità) nella persona del Legale rappresentante, Presidente dott. Angelo Ranieri, a tanto autorizzato con delibera del Consiglio Direttivo, domiciliato per la carica presso la sede legale dell’Associazione sita in Terzigno, alla via San Nicola 13, 80040

PREMESSO CHE –

Il **Centro LUPT** si propone di valorizzare e sfruttare la sua natura interdisciplinare, in termini di sinergie e conoscenze, al fine di:

- approfondire e sviluppare la problematica relativa all’integrazione, valorizzazione e sviluppo del Mezzogiorno e dell’area mediterranea, con lo scopo di formulare ipotesi di pianificazione;
- verificare politiche alternative finalizzate all’ottimizzazione della localizzazione delle attività produttive e di servizi in aree territoriali, nonché alla tutela degli ecosistemi ambientali;
- svolgere attività di alta formazione, aggiornamento e qualificazione professionale.

Il **Committente** si propone di:

- promuovere la diffusione della ricerca sui servizi come chiave per comprendere l’attività economica;
- facilitare la circolazione della conoscenza, dei dati e delle esperienze tra i membri attraverso incontri, seminari, conferenze, viaggi di studio e scambi internazionali, nonché tramite pubblicazioni e altre iniziative culturali, scientifiche ed educative per sviluppare la conoscenza sui servizi;

- fornire supporto a dottorandi, post-doc e giovani ricercatori interessati alla ricerca sutiemi dei servizi;
- fornire supporto ai decisori politici ed economici attraverso report, analisi o qualsiasi altro documento utile a comprendere lo sviluppo dei servizi, al loro ruolo e al loro impatto per la società;
- condurre attività di ricerca scientifica e applicata in collaborazione con aziende private, enti e istituzioni pubbliche, sia italiane che estere, a livello internazionale;
- condurre attività di formazione professionale di medio e alto livello nei campi degli studi economici e sociali, e nell'amministrazione privata e pubblica.

CONSIDERATO CHE

- Il **Committente** intende commissionare al **Centro LUPT** un incarico avente ad oggetto l'erogazione di un corso di formazione in Social Media Marketing & Digital Engagement per un numero massimo di 80 partecipanti che saranno selezionati tra laureati, laureandi e diplomati. –
- L'esecuzione della suddetta attività non pregiudica il normale svolgimento della funzione scientifica e didattica del **Centro LUPT**.

Tutto quanto premesso e considerato

LE PARTI STIPULANO QUANTO SEGUE

Art. 1 Le premesse che precedono formano patto.

Art. 2 (Oggetto della pattuizione)

Il **Committente** affida al **Centro LUPT** l'esecuzione della prestazione consistente in attività di selezione dei candidati e di formazione per un massimo 13 settimane, articolate su due giorni a settimana per 5 ore al giorno in Social Media Marketing & Digital Engagement, la cui responsabilità viene affidata alla Prof. Marco Tregua, Professore associato di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università di Napoli “Federico II”.

Art. 3 (Corrispettivo)

Per la prestazione indicata all'art. 2, considerando che l'iscrizione al corso è pari ad euro 1.500 (miljecinquecento/00) per ciascun discente, il Committente corrisponderà al Centro LUPT la somma pari a:

- 28% del totale delle iscrizioni nel caso di iscritti per un numero compreso tra 14 e 70 unità;

- 35% del totale delle iscrizioni nel caso di iscritti per un numero pari o superiore alle 71 unità;

secondo le modalità di seguito indicate:

- pagamento in due tranches, il 75% a inizio corso e il 25% dopo 30 giorni dall'inizio del corso al ricevimento della fattura elettronica emessa dal **Centro LUPT**.
- Qualora non si raggiungesse il numero minimo di 18 iscritti, il corso non sarà attivato, salvo diversi accordi tra le parti.
- Rispetto alle quote riscosse dal Committente e relative all'iscrizione al Corso, lo stesso procederà a trattenere una percentuale pari al 72% delle quote di iscrizioni in caso di iscritti pari o inferiori a 70 unità, e 75% in caso di iscritti pari o superiori a 71 unità a titolo di rimborso spese, costi sostenuti e quant'altro necessario alla promozione e organizzazione del Corso stesso.

Le somme suindicate dovranno essere versate, dal Committente, sul Conto corrente del Centro LUPT a mezzo bonifico bancario sul seguente conto: Conto tesoreria presso Banca d'Italia IBAN: IT19O0100004306TU0000023937.

Art. 4 (Responsabile del progetto)

Il Responsabile della Convenzione per il Committente è il dott. Angelo Ranieri che assume funzioni di Coordinatore Organizzativo, per il Centro LUPT il prof. Marco Tregua che assume funzioni di Coordinatore Scientifico in ordine all'effettuazione del Corso, determinandone orari e programmi di svolgimento e si avvarranno della collaborazione del personale T.A. del Centro LUPT. Le Parti potranno valutare di costituire un Comitato Tecnico-Scientifico a supporto della realizzazione del percorso formativo.

Art. 5 (Durata)

La durata della presente convenzione decorre dalla data di stipula ed avrà termine alla conclusione dell'attività formativa.

Art. 6 (Modalità di esecuzione)

La Convenzione si articola nell'espletamento del Corso in “Social Media Marketing & Digital Engagement” che prevede il seguente impegno formativo:

- formazione in modalità telematica attraverso una piattaforma informatica, della durata di massimo 13 settimane, articolata su due giorni a settimana, per 5 ore al giorno, per un totale di 25 giornate di formazione (corrispondenti a 125 h di lezione), che prevede la presenza di un tutor;
- formazione in modalità di autoapprendimento guidato (max 25 h); - attività di tirocinio formativo eventuale della durata di max 2 mesi presso le aziende partner del corso.

Il corso promuove opportunità di tirocinio per favorire l'incontro tra aziende e discenti. Si precisa che il tirocinio non costituisce un'attività obbligatoria del corso. L'accesso alle esperienze di tirocinio sarà valutato in base alla disponibilità delle imprese partner e alla coerenza del profilo curriculare dei candidati con le esigenze delle aziende.

- La verifica dell'apprendimento verrà effettuata mediante una valutazione complessiva che tiene conto della partecipazione dei discenti alle lezioni, della qualità del lavoro di project work finale che i discenti dovranno elaborare e dei risultati dei test di autovalutazione previsti durante il percorso formativo.
- La prestazione potrà prevedere l'impiego di apparecchiature, materiali o servizi del **Centro LUPT**, coinvolgendo prestazioni di docenti, ricercatori, personale tecnico- amministrativo e sarà svolta nel rispetto degli impegni universitari di tutti.
- Il **Centro LUPT** potrà affidare, nell'ambito del presente contratto e previa comunicazione al Committente, l'esecuzione di particolari lavori/servizi a ditte specializzate o conferire incarichi di collaborazione, così come potrà avvalersi per esigenze specifiche, di docenti e ricercatori di altre Strutture Universitarie, di altri Dipartimenti, Istituti, Centri di Ricerca o laboratori sperimentali.
- Quanto sopra nei limiti prestabiliti dal Regolamento di Ateneo per la disciplina delle attività per conto terzi e la cessione di risultati di ricerca, emanato con DR n. 323 del 01/02/2022.

Art. 7 (Legittimazione processuale attiva e passiva)

Per tutte le controversie che dovessero insorgere in dipendenza della presente convenzione la legittimazione processuale attiva e passiva è attribuita al Legale rappresentante dell'Associazione SHINE e al Direttore del Centro LUPT.

Art. 8 (Risoluzione)

La presente convenzione sarà risolto ipso jure, senza ulteriore pretesa delle parti, tranne il versamento delle somme pattuite, in ogni caso di violazione delle obbligazioni in esso previste.

Art. 9 (Trattamento dei dati personali)

Le Parti provvedono al trattamento ed alla comunicazione dei dati personali relativi al presente Protocollo nell'ambito del perseguitamento dei propri fini, nonché si impegnano a trattare i dati personali unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente Protocollo, in conformità al disposto del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) nonché alle previsioni contenute nel regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento e alla libera circolazione dei dati personali.

Art. 10 (Foro competente)

Per tutte le controversie che dovessero insorgere in dipendenza della presente convenzione sarà

competente il Tribunale di Napoli in modo esclusivo e derogatorio.

Art. 11 (Oneri fiscali, Registrazione e Bollo)

Il presente atto non è soggetto ad IVA a norma dell'art. 4 del D.P.R. 633/72 e non è soggetto a rogito. Le spese di bollo e dell'eventuale registrazione sono a carico del Committente.

Art. 12 (Obblighi e Trasparenza)

Tutte le attività poste in essere dall'amministrazione del Centro LUPT sono conformi a quanto stabilito dalla legge 190 del 6.11.2012 e ss.mm.ii. (contenente disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione); dal Piano Integrato di Attività e Organizzazione di Ateneo – P.I.A.O. per il triennio 2024-2026 (approvato dal C.d.A. nell'adunanza del 30/01/2024 e pubbl. il 18/03/2024) e dal Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici dell'Università d.P.R. 13 giugno 2023, n.81.

Letto, approvato e sottoscritto

Per l'Associazione Service Hub for Innovation, Networking and Excellence (SHINE)

Il Presidente Dott. Angelo RANIERI

Per il Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” (L.U.P.T.)

Il Direttore Prof.ssa Marina ALBANESE

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. si approvano specificatamente le disposizioni dei seguenti articoli della presente convenzione: Art. 7 (Legittimazione processuale attiva e passiva), Art. 10 (Foro competente).

Il Presidente dell'Associazione SHINE
Angelo RANIERI

Il Direttore del Centro LUPT
Prof.ssa Marina ALBANESE