

COMPILARE IN CARATTERE STAMPATELLO NON OMETTENDO ALCUNA VOCE

Allegato 1

CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA LABORATORIO di URBANISTICA e
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE "RAFFAELE d'AMBROSIO" - L.U.P.T.

*Al Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio
di Urbanistica e Pianificazione Territoriale
"Raffaele d'Ambrosio" L.U.P.T.*

**Modulo di partecipazione al concorso di ammissione alla Sesta Edizione del Corso di
Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2025.**

Il/La sottoscritto/a _____, nato/a a _____
Prov. _____ il _____, residente a _____
c.a.p. _____ Prov. _____ Via _____ n° _____
Telefono _____ E-mail _____
Cellulare n° _____ C.F. _____

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare al concorso di ammissione per la Sesta Edizione del Corso di
Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2025 e, inoltre, consapevole
delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazione mendace, così come stabilito dall'art. 76
del D.P.R. n° 445/2000, nonché della decadenza dal beneficio eventualmente conseguito per effetto
della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. n° 445/2000).

DICHIARA

ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n° 445/2000, di aver conseguito il Diploma di scuola superiore in

_____, in data _____
con voti _____,
presso _____

o

di aver conseguito la Laurea in _____ in data _____
con voti _____ presso l'Università degli Studi di _____
_____ e di possedere i sottoelencati titoli:

a) _____

b) _____

c) _____

Dichiara, infine, di essere a conoscenza di quanto disposto dal Bando di Concorso

Napoli, _____

FIRMA

Note:

(1) La matricola deve essere indicata solo dai laureati presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II; i laureati presso altri Atenei devono indicare – obbligatoriamente – la denominazione completa dell'Università dove è stato conseguito il titolo.

(2) Allegare fotocopia fronte/retro di valido documento di identità personale

AVVERTENZA L'Amministrazione procederà ad effettuare idonei controlli, anche a campione, in tutti i casi in cui sorgano fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese (art. 71, D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445).

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016 recante norme sul trattamento dei dati personali. I dati raccolti con il presente modulo sono trattati ai fini del procedimento per il quale vengono rilasciati e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo e comunque nell'ambito delle attività istituzionali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Il Titolare del trattamento è l'Università, nelle persone del Rettore e del Direttore Generale, in relazione alle specifiche competenze. Esclusivamente per problema che inerenti ad un trattamento non conforme ai propri dati personali, è possibile contattare il Titolare inviando una email al seguente indirizzo: ateneo@pec.unina.it; oppure al Responsabile della Protezione dei Dati e-mail: rp@unina.it; PEC: rp@pec.unina.it. Per qualsiasi altra istanza relativa al procedimento in questione si può contattare il Centro LUPIT e-mail: lupt@unina.it pec: lupt@pec.unina.it Agli interessati competono i diritti di cui agli art. n. 15-22 del Regolamento UE. Le informazioni complete, relative al trattamento dei dati personali raccolti, sono riportate sul sito dell'Ateneo: www.unina.it/ateneo/statuto-e-norma va/privacy.

COMPILARE IN CARATTERE STAMPATELLO NON OMETTENDO ALCUNA VOCE

Allegato 2

CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA LABORATORIO di URBANISTICA e
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE “RAFFAELE d’AMBROSIO” - L.U.P.T.

*Al Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio
di Urbanistica e Pianificazione Territoriale
“Raffaele d’Ambrosio” L.U.P.T.*

**Modulo di Iscrizione alla Sesta Edizione del Corso di Formazione in “Social
Media Marketing & Digital Engagement” anno 2025.**

Il/La sottoscritto/a _____

(cognome e nome)

nato/a _____ a _____ (provincia di _____)

il _____

residente a _____ (provincia di _____), via _____

C.A.P. _____ telefono _____

cellulare _____

indirizzo di posta elettronica _____

CHIEDE

l’iscrizione alla Sesta Edizione del Corso di Formazione in “Social Media Marketing & Digital
Engagement” anno 2025

Allega:

fotocopia fronte retro di un valido documento di identità (accompagnato dall’originale da esibire in visione);

Napoli, _____

Con osservanza

(firma)

AVVERTENZA L'Amministrazione procederà ad effettuare idonei controlli, anche a campione, in tutti i casi in cui sorgano fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese (art. 71, D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445).

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016 recante norme sul trattamento dei dati personali. I dati raccolti con il presente modulo sono trattati ai fini del procedimento per il quale vengono rilasciati e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo e comunque nell'ambito delle attività istituzionali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Il Titolare del trattamento è l'Università, nelle persone del Rettore e del Direttore Generale, in relazione alle specifiche competenze. Esclusivamente per problema che inerenti ad un trattamento non conforme ai propri dati personali, è possibile contattare il Titolare inviando una email al seguente indirizzo: atenco@pec.unina.it; oppure al Responsabile della Protezione dei Dati e-mail: rpd@unina.it; PEC: rpd@pec.unina.it. Per qualsiasi altra istanza relativa al procedimento in questione si può contattare il Centro LUPT e-mail: lupt@unina.it pec: lupt@pec.unina.it Agli interessati competono i diritti di cui agli art. n. 15-22 del Regolamento UE. Le informazioni complete, relative al trattamento dei dati personali raccolti, sono riportate sul sito dell'Ateneo: [www.unina.it/atenco/statuto-e-norma va/privacy](http://www.unina.it/atenco/statuto-e-norma%20va/privacy).