

**DECRETO DEL DIRETTORE N. 30-B DEL
29/04/2024 ADOTTATO PER MOTIVI DI
NECESSITA' ED URGENZA**

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Organizzazione e Funzionamento del L.U.P.T. emanato con D.R. n. 4775 del 22 Novembre 2019;

RICHIAMATA la Convenzione stipulata tra il Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" - L.U.P.T. e La SIRE - Cooperativa Sociale Onlus - impresa Sociale con la quale si disciplina la progettazione, l'organizzazione e l'esecuzione della prima edizione di due Corsi di formazione rispettivamente in "Influencer Marketing" e in "Content creation e Content Strategy";

CONSIDERATA la necessità di procedere all'approvazione dei bandi di concorso per l'ammissione per n. 50 (cinquanta) posti alla prima Edizione dei Corsi suddetti - anno 2024 e ravvisata l'impossibilità di sottoporli all'approvazione del Consiglio di Gestione del Centro, il cui calendario delle sedute, alla data di redazione del presente decreto, non risulta ancora fissata

DECRETA

di approvare gli allegati bandi di concorso per l'ammissione per n. 50 (cinquanta) posti alla prima edizione di due Corsi di formazione rispettivamente in "Influencer Marketing" e in "Content creation e Content Strategy"-anno 2024.

Il presente decreto, adottato per i suesposti motivi di necessità ed urgenza, verrà sottoposto a ratifica da parte del Consiglio di Gestione del Centro nella prima adunanza utile.

Il Direttore
Prof.ssa Marina Albanese

Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio
di Urbanistica e di Pianificazione del Territorio
"Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) dott.ssa Loredana
Rivieccio, Responsabile dei processi
amministrativo-contabili Tel. 0812538771
email:loredana.rivieccio@unina.it

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93

Corso Intensivo in “Content Creator” I^a Edizione, anno 2024

Art. 1 Il Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” - L.U.P.T. dell’Università degli Studi di Napoli Federico II di concerto con la Cooperativa Sociale SIRE (Onlus- Impresa Sociale), nell’ambito della Convenzione stipulata tra le suddette parti in data 24/04/2024 indice, per l’anno 2024, un concorso per l’ammissione di 50 (Cinquanta) candidati alla Prima Edizione del Corso di Formazione in “Contente Creator” riservato ai giovani, diplomati laureandi e laureati, che presenteranno domanda di partecipazione.

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata al seguente indirizzo di posta elettronica somenbootcamp@gmail.com. Il numero minimo di iscritti previsto per l’attivazione del corso è pari a 12 (dodici), salvo diversa indicazione delle Parti

Art. 2 Il presente bando di concorso e la relativa graduatoria dei candidati ammessi saranno divulgati attraverso i siti web del Centro L.U.P.T. <http://www.lupt.unina.it/>, della Cooperativa Sociale SIRE <http://www.sirecoop.it/> e il sito web del corso <https://www.socialmediamarketing-digitalengagement.com/>.

Art. 3 Il corso di formazione in Content Creator è finalizzato alla formazione e alla professionalizzazione di laureati, laureandi e diplomati. Il corso mira a fornire le competenze essenziali e necessarie per diventare un esperto nella strategia di creazione di contenuti sia per la pianificazione della produzione di contenuti sia per la loro comunicazione.

Art. 4 Il progetto formativo è articolato in una proposta di **3 giornate** (giovedì, venerdì e giovedì), di 5 ore ciascuna (dalle 14:00 alle 19:00). La frequenza è obbligatoria. Il corso di formazione sarà svolto nell’ambito del Laboratorio di Digital Customer Experience attivo presso il Centro L.U.P.T. - area Innovazione e Trasferimento Tecnologico - dell’Università degli Studi di Napoli Federico II e l’attività didattica si svolgerà in modalità on line attraverso la piattaforma Microsoft Team o in modalità blended (parte in presenza e parte on line).

Art. 5 Il costo di partecipazione al Corso di Formazione è pari a € 500 (cinquecento/00).

Art. 6 Per essere ammessi al corso, gli aspiranti candidati devono far pervenire **esclusivamente mediante invio telematico all'indirizzo somenbootcamp@gmail.com entro le ore 23:00 del giorno 30/06/2024 la seguente documentazione:**

- ☐ Modulo di partecipazione al corso di ammissione, compilata ai sensi degli artt. 46, 75 e 76 del D.P.R. n° 445/2000 (si veda l'allegato 1 al presente bando).
- ☐ curriculum vitae;
- ☐ fotocopia fronte retro di un valido documento di identità (accompagnato dall'originale da esibire in visione).

Art. 7 La Commissione esaminatrice sarà formata da tre membri designati dal Direttore del Centro L.U.P.T., di cui uno sarà il responsabile Didattico con funzioni di Presidente. La commissione valuterà l'idoneità dei candidati in base ai loro curricula. Il punteggio massimo per ogni candidato sarà pari a 50 Punti e terrà conto del voto conseguito nel titolo di studio e delle conoscenze e/o esperienze maturate.

Saranno ritenuti idonei i candidati che avranno ottenuto un punteggio uguale o superiore a 20. I candidati riceveranno via mail comunicazione riguardo all'ammissione. L'elenco finale degli idonei sarà anche pubblicato sul sito web del LUPT.

Ai sensi dell'art. 3, comma 7, della L. 15 maggio 1997, n. 127, come modificato dall'art. 2 della L. 16 giugno 1998, n.191, se due o più candidati ottengono, a conclusione della procedura di valutazione, pari punteggio, è preferito il candidato più giovane d'età.

Art. 8 I candidati idonei dovranno presentare, entro e non oltre il giorno **3/07/2024**, **esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo somenbootcamp@gmail.com**, a pena di decadenza, la seguente documentazione:

1. modulo di iscrizione (allegato 2);
2. fotocopia fronte retro di un valido documento di identità;
3. fotocopia di avvenuto versamento della quota di iscrizione pari a € 500,00 (cinquecento/00).

Non saranno prese in considerazione documentazioni incomplete, inviate con modalità diversa da quella suindicata nonché quelle pervenute oltre il termine previsto.

Art. 9 Il contributo di iscrizione per gli ammessi al Corso dovrà essere pagato in un'unica rata tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: - IBAN: IT53W0306909606100000062081, intestato a "SIRE- Cooperativa Sociale" con la seguente causale: "Corso Content Creator/Cognome Nome".

Art. 10 Decorso il termine di cui all'art. 10, gli idonei che non avranno provveduto a presentare nei termini e nelle forme previste dall'articolo stesso la documentazione prevista, si intenderanno

rinunciare all'iscrizione e perderanno definitivamente il diritto alla stessa. I posti che risulteranno vacanti saranno messi a disposizione dei candidati utilmente collocati in graduatoria

Art. 11 L'inizio del corso di formazione è previsto per il giorno **venerdì 05/07/2024**, salvo diverse indicazioni. Lo svolgimento delle attività avverrà in maniera continuativa e la frequenza alle attività del corso è obbligatoria almeno per l'90% del totale dell'impegno orario previsto.

Art. 12 I candidati che non osserveranno tutte gli articoli del presente bando non avranno alcun diritto di partecipare al processo di selezione o all'iscrizione.

Art. 13 Agli iscritti verrà rilasciato il certificato di frequenza del Corso di Formazione in “Content Creator” I^a Edizione, anno 2024.

COMPILARE IN CARATTERE STAMPATELLO NON OMETTENDO ALCUNA VOCE

Allegato 1

CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA LABORATORIO di URBANISTICA e
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE "RAFFAELE d'AMBROSIO" - L.U.P.T.

*Al Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio
di Urbanistica e Pianificazione Territoriale
"Raffaele d'Ambrosio" L.U.P.T.*

**Modulo di partecipazione al concorso di ammissione al Corso di "Content Creator I"
Edizione, anno 2024**

Il/La sottoscritto/a _____, nato/a a _____
Prov. _____ il _____, residente a _____
c.a.p. _____ Prov. _____ Via _____ n° _____
Telefono _____ E-mail _____
Cellulare n° _____ C.F. _____

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare al Corso in "Content Creator" I^a Edizione, anno 2024 e, inoltre, consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazione mendace, così come stabilito dall'art. 76 del D.P.R. n° 445/2000, nonché della decadenza dal beneficio eventualmente conseguito per effetto della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. n° 445/2000).

DICHIARA

ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n° 445/2000, di aver conseguito il Diploma di scuola superiore in _____, in data _____
con voti _____, presso _____

o

di aver conseguito la Laurea in _____ in data _____
con voti _____ presso l'Università degli Studi di _____
_____ e di possedere i sottoelencati titoli:

- a) _____
b) _____

c) _____

Dichiara, infine, di essere a conoscenza di quanto disposto dal Bando di Concorso

Napoli, _____

FIRMA

Note:

- (1) La matricola deve essere indicata solo dai laureati presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II; i laureati presso altri Atenei devono indicare – obbligatoriamente – la denominazione completa dell'Università dove è stato conseguito il titolo.
- (2) Allegare fotocopia fronte/retro di valido documento di identità personale

AVVERTENZA L'Amministrazione procederà ad effettuare idonei controlli, anche a campione, in tutti i casi in cui sorgano fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese (art. 71, D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445).

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016 recante norme sul trattamento dei dati personali. I dati raccolti con il presente modulo sono trattati ai fini del procedimento per il quale vengono rilasciati e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo e comunque nell'ambito delle attività istituzionali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Il Titolare del trattamento è l'Università, nelle persone del Rettore e del Direttore Generale, in relazione alle specifiche competenze. Esclusivamente per problema che inerenti ad un trattamento non conforme ai propri dati personali, è possibile contattare il Titolare inviando una email al seguente indirizzo: ateneo@pec.unina.it; oppure al Responsabile della Protezione dei Dati e-mail: rpd@unina.it; PEC: rpd@pec.unina.it. Per qualsiasi altra istanza relativa al procedimento in questione si può contattare il Centro LUPT e-mail: lupt@unina.it pec: lupt@pec.unina.it Agli interessati competono i diritti di cui agli art. n. 15-22 del Regolamento UE. Le informazioni complete, relative al trattamento dei dati personali raccolti, sono riportate sul sito dell'Ateneo: www.unina.it/ateneo/statuto-e-norma-va/privacy.

COMPILARE IN CARATTERE STAMPATELLO NON OMETTENDO ALCUNA VOCE

Allegato 2

CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA LABORATORIO di URBANISTICA e
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE “RAFFAELE d’AMBROSIO” - L.U.P.T.

*Al Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio
di Urbanistica e Pianificazione Territoriale
“Raffaele d’Ambrosio” L.U.P.T.*

**Modulo di Iscrizione alla Quinta Edizione del Corso di Formazione in
“Content Creator” anno 2024.**

Il/La sottoscritto/a _____

(cognome e nome)

nato/a _____ a _____ (provincia di _____)

il _____

residente a _____ (provincia di _____), via _____

C.A.P. _____ telefono _____

cellulare _____

indirizzo di posta elettronica _____

CHIEDE

l’iscrizione alla Prima Edizione del Corso di Formazione in “Content Creator” anno 2024

Allega:

☐ fotocopia fronte retro di un valido documento di identità (accompagnato dall’originale da esibire in visione);

Napoli, _____

Con osservanza

(firma)

AVVERTENZA L'Amministrazione procederà ad effettuare idonei controlli, anche a campione, in tutti i casi in cui sorgano fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese (art. 71, D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445).

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016 recante norme sul trattamento dei dati personali. I dati raccolti con il presente modulo sono trattati ai fini del procedimento per il quale vengono rilasciati e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo e comunque nell'ambito delle attività istituzionali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Il Titolare del trattamento è l'Università, nelle persone del Rettore e del Direttore Generale, in relazione alle specifiche competenze. Esclusivamente per problema che inerenti ad un trattamento non conforme ai propri dati personali, è possibile contattare il Titolare inviando una email al seguente indirizzo: ateneo@pec.unina.it; oppure al Responsabile della Protezione dei Dati e-mail: rpd@unina.it; PEC: rpd@pec.unina.it. Per qualsiasi altra istanza relativa al procedimento in questione si può contattare il Centro LUPT e-mail: lupt@unina.it pec: lupt@pec.unina.it Agli interessati competono i diritti di cui agli art. n. 15-22 del Regolamento UE. Le informazioni complete, relative al trattamento dei dati personali raccolti, sono riportate sul sito dell'Ateneo: www.unina.it/ateneo/statuto-e-norma-va/privacy.

CORSO CONTENT CREATION E CONTENT STRATEGY

OBIETTIVO

Il corso offre una conoscenza approfondita e una formazione specializzata sull'aspetto cruciale della comunicazione digitale: la creazione di contenuti. Esso fornisce una panoramica del ruolo del professionista in questo settore, delineando le competenze essenziali e necessarie per diventare un esperto nella strategia di creazione di contenuti, nella pianificazione della produzione e nella selezione dei collaboratori all'interno dei team di lavoro. Durante il corso, i partecipanti esploreranno i requisiti per diventare professionisti in questo campo della comunicazione digitale, analizzando le competenze necessarie, le responsabilità e le sfide coinvolte. Inoltre, il corso esamina le diverse opportunità di creazione di contenuti disponibili per soddisfare le esigenze dei brand e dei clienti, individuando sempre la soluzione più adatta e efficace per ogni tipo di pubblico target.

A CHI È RIVOLTO:

Il corso è rivolto a partecipanti provenienti da diversi ambiti professionali e con diversi livelli di competenza. È stato progettato per soddisfare le esigenze di freelance e consulenti della comunicazione digitale che operano su molteplici fronti e con una varietà di clienti, desiderosi di aggiornare le proprie competenze. È adatto anche agli studenti che aspirano a intraprendere una carriera in questo settore, così come agli imprenditori e ai liberi professionisti che desiderano acquisire conoscenze indispensabili per operare con successo nei propri contesti di business. Inoltre, è rivolto a coloro che desiderano interagire con maggiori conoscenze con consulenti o professionisti con cui collaborano nella gestione del proprio business, al fine di comprendere appieno le attività coinvolte. Infine, il corso è ideale per chi vuole imparare a gestire, curare e potenziare la propria immagine online, al fine di ampliare le opportunità commerciali e acquisire e fidelizzare nuovi clienti, inclusi professionisti come avvocati, commercialisti, notai, medici, stylist, make-up artist, e altri ancora.

ARTICOLAZIONE

Il corso è svolto in modalità blended, combinando sessioni in presenza e online per massimizzare la flessibilità dei partecipanti. Nel dettaglio il corso è strutturato in 3 giornate formative, ciascuna guidata da esperti e professionisti nel campo della content creation e digital strategy. Sono previsti interventi di Manager esperti del settore pronti a condividere la loro esperienza e professionalità con i partecipanti al corso. Le giornate coprono contenuti diversi e sono strutturate per massimizzare l'apprendimento dei partecipanti. Le modalità di insegnamento includono lezioni frontali per fornire una base teorica solida su ciascun argomento, esercitazioni pratiche per consentire ai partecipanti di sviluppare competenze applicative nel campo e attività laboratoriali che forniscono l'opportunità di lavorare in team su progetti pratici simulando situazioni reali e confrontandosi su casi concreti. Tale modalità garantisce un'esperienza di apprendimento completa e coinvolgente per tutti i partecipanti, consentendo loro di acquisire competenze e conoscenze che potranno immediatamente applicare nella loro pratica professionale.

Il corso è organizzato in partnership tra il Centro L.U.P.T. "Raffaele D'Ambrosio" dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e la Cooperativa "Siti Reali". Il Corso è interamente svolto nell'ambito del Laboratorio di "Digital Customer Experience" attivo presso il centro L.U.P.T. nell'area Innovazione e Trasferimento Tecnologico.

Cosa serve per il corso

Assicurarsi di avere un pc che possa navigare in rete, avere un cellulare a portata di mano con installati i principali social network (Instagram, Tik Tok, Threads, Facebook). Accertarsi di avere sul pc programmi come Excel per la creazione di liste e programmi per la scrittura di testi ed appunti.

PROGRAMMA

GIORNATA 1 – venerdì 5 luglio 2024 h 14:00 - 19:00

Docente: Valentina Ciotola

h. 14:00 - 15:00: PRESENTAZIONE DEL CORSO

Saluti generali, presentazione del docente e presentazione degli allievi. Illustrazione interessi ed obiettivi di ognuno dei partecipanti. Indicazioni sul programma del corso, commenti sulle materie che verranno affrontate ed esaminate durante il corso, individuazioni di momenti di confronto aperto tra docente ed allievi, indicazioni sul project work, esercitazioni, scadenze di consegna, test, obiettivi.

h. 15:00 - 17:00:

Lezione Frontale: Navigare nel mondo del web e conoscerlo a fondo

Veloce panoramica sulla nascita del web ed il cambiamento che ha scaturito nel mondo del lavoro. Panoramica generale: Twitter, Instagram, Tik tok, YouTube, Vevo, Houseparty, Threds, visione dei principali social network e delle modalità di utilizzo nel corso degli anni. Panoramica veloce sull'influencer marketing.

Testimonianze: Arianna Vaini Head Of special Project, Ex Manager Pandora h 17:00 - 19:00

GIORNATA 2 – giovedì 11 luglio 2024 h 14:00 - 19:00

Docente: Valentina Ciotola

h 14:00 - 16:00- Lezione frontale: Instagram e le sue mille sfaccettature

Quanto è nato Instagram, la storia e la sua evoluzione. Come organizzare al meglio un account instagram, la strategia social ed i contenuti narrativi, le storie, i Reel, i video post. Impariamo tecnicamente ad utilizzare il mezzo. Come aumentare la propria fan base. Il community management, il posting, come fare ricerca.

h 16:00 - 19:00-

Laboratorio: navighiamo insieme su Instagram ed impariamo ad utilizzare il mezzo al meglio. Creazione di liste di contenuti da salvare, la creazione di un archivio di lavoro.

Testimonianze: Francesca Guarino - consulente per la comunicazione digitale e content creator -

GIORNATA 3 – venerdì 12 luglio 2024 h 14:00 - 19:00

Docente: Valentina Ciotola

Laboratorio: la creazione di un contenuto accattivante ed efficace per Instagram, la stesura di un PED (piano editoriale). La simulazione di giornate "tipo" con l'utilizzo di Instagram. La nascita e lo sviluppo di Tik tok, differenze con le altre piattaforme social, utilizzo e gestione di un account. Ricerca di contenuti interessanti, dei trend da analizzare e sviscerare.

GIORNATA 4 - 2024

Conclusione dei corsi, presentazione lavori di gruppo e consegna attestati di partecipazione

DOCENTE



Valentina Ciotola è un'esperta di comunicazione digitale con esperienza decennale nel settore. Studia a Napoli, ma si forma a Milano, dove ha lavorato per una delle più grandi agenzie di comunicazione italiane; Valentina coordinava il reparto Digital dell'agenzia ed in particolare, si occupava di gestire le campagne digitali dei brand, le operazioni di influencer marketing, il coordinamento del team di produzione contenuti adatti alla comunicazione sui social network. Anni dopo, rientra a Napoli per amore della sua terra nativa e lavora in un'agenzia specializzata in Talent Management, dove è presente ancora oggi. Valentina ama insegnare ciò che ha imparato nel corso degli anni, cercando di indirizzare e supportare i giovani affinché si innamorino della comunicazione digitale proprio come ha fatto lei e la utilizzino nel modo giusto ed efficace.