



Università degli Studi di Napoli "Federico II"  
Centro Interdipartimentale di ricerca  
Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale  
"Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)

in collaborazione con



# SoME n

## Social Media Marketing & Digital Engagement

### Workshop

# Sfide e Opportunità

**Martedì 29 Novembre 2022**

Aula A2 - Edificio 2  
Complesso Universitario Monte S. Angelo  
Via Cintia Monte S. Angelo, 80126 Napoli

**10:30 - Welcome & Registrazione**

**10:40 - Saluti istituzionali**

*Prof.ssa Marina Albanese*

Università degli Studi di Napoli Federico II  
Direttore Lupt

**10.50 - 11.10 - Il corso SoME n**

*Prof.ssa Tiziana Russo Spina*

Università degli Studi di Napoli Federico II  
Responsabile scientifico del Corso

*Dott. Marco Palmieri*

Direttore del Corso

**11.10 - 11.25 - Le esperienze degli Studenti**

**11.25 - 12.25 - Le Testimonianze dei Professional**

*Dott.ssa Anna Manzo - CiaoPeople*

*Dott. Fabrizio Perrone - Buzzoole*

*Dott. Alessio Strazzullo - Casasurace*

*Dott. Marco Sepertino - Vitture S.R.L.*

*Dott.ssa Anna Vitiello - OBE Osservatorio Branded Entertainment*

*Dott. Michael Vittori - Advertising Specialist*

*Dott. Raffaele Belli - Metodo Belli & Partners*

**12.25 - 12.30 - Conclusioni**

*Prof.ssa Cristina Mele*

Università degli Studi di Napoli Federico II  
Responsabile scientifico del Corso

**12.30 Consegna delle Pergamene**

segui il workshop online



<https://bit.ly/3tOO20J>

visita il nostro sito web



<https://bit.ly/3X248RR>