



DECRETO DEL DIRETTORE N. 38- U del 13.05.2020

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento per il Funzionamento e l'Organizzazione del Centro Interdipartimentale di Ricerca "Raffaele d'Ambrosio LUPT";

CONSIDERATO che in data 27/04/2020 è stata stipulata una Convenzione tra il Centro di Ricerca "Raffaele d'Ambrosio" - L.U.P.T. e l'Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus con la quale si disciplina la progettazione, l'organizzazione e l'esecuzione del Primo Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing and Digital Engagement", anno 2020;

TENUTO CONTO che nell'ambito della Convenzione è stato approvato un bando di concorso per l'ammissione di n. 35 (trentacinque) candidati al Primo Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing and Digital Engegament" – SoMEN, avente per obiettivo quello di formare figure professionali nell'area digital marketing, nonché digital strategist e social media marketing in linea con le dinamiche odierne delle aziende e la crescente richiesta di tali professionalità;

RICHIAMATO il summenzionato bando nel quale si rappresenta che il corso di selezione e formazione in Social Media Marketing and Digital Engagement è indirizzato a laureandi e laureati triennali e magistrali in discipline economiche, umanistiche e architettoniche, scientifiche;

TENUTO CONTO che, come da bando di cui all'art. 8, si è riunita la Commissione esaminatrice formata da 3 membri designati dal Direttore del Centro L.U.P.T., la quale ha valutato l'idoneità dei candidati che hanno presentato domanda di partecipazione, in base ai loro curricula e a brevi colloqui a distanza;

CONSIDERATO che la Commissione esaminatrice ha formulato una graduatoria degli idonei, di cui all'art. 9 del bando, ed esaminata tale graduatoria che si allega (allegato A) al presente decreto costituendo parte integrante e sostanziale del presente decreto

DECRETA

A seguito di quanto riportato in premessa:

-di approvare, ai sensi dell'art. 9 del bando del corso sopra citato, la graduatoria di merito definitiva allegata al presente provvedimento (allegato.A), formulata a seguito di selezione di merito da parte della Commissione, dei candidati risultati idonei al Primo Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing and Digital Engegament" – SoMEN, avente per obiettivo quello di formare figure professionali nell'area digital marketing, nonché digital strategist e social media marketing in linea con le dinamiche odierne delle aziende e la crescente richiesta di tali professionalità;

- di provvedere alla pubblicazione di tale decreto con allegato (allegato A) sul sito web del Centro avente la stessa valenza di notifica ufficiale agli interessati.;



Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" LUPT

- di dare atto che i candidati risultati vincitori dovranno provvedere al versamento della quota d'iscrizione presso la Segreteria della Onlus comunicandolo all'indirizzo e-mail somenbootcamp@gmail.com, entro e non oltre il giorno 15/05/2020 a pena di decadenza come da art. 10 e 11 del bando.

Il Direttore

Prof. Avv. Guglielmo Trupiano

La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs n 39/1993. Ai sensi dell'art. 6, c.2 della L.412/91 non seguirà trasmissione dell'originale con firma autografa, che è posto agli atti e verificabile presso la sede del Centro

Unità organizzativa responsabile del procedimento:

Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)

Responsabile del procedimento:

dott. Loredana Rivieccio, Responsabile amministrativo-contabile a supporto del Direttore

Modalità di comunicazione nella fase di smart working:

email:lupt@unina.it

pec:lupt@pec.unina.it