



SOMEn

Social Media Marketing & Digital Engagement



Università degli Studi di Napoli Federico II
 Centro Interdipartimentale di Ricerca
 Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale
 "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)



GRADUATORIA FINALE

	Cognome	Nome	Esito Valutazione
1	Averaimo	Federica	AMMESSA
2	Barra	Antonio	AMMESSO
3	Beguilot	Alessandra	AMMESSA
4	Caputi	Nicola	AMMESSO
5	Crisci	Francesca	AMMESSA
6	D'Anna	Valeria	AMMESSA
7	D'Auria	Ludovica	AMMESSA
8	De Laurentiis	Luca	AMMESSO
9	Di Celmo	Domenico	AMMESSO
10	Gaio	Ottavia	AMMESSA
11	Gallo	Martina	AMMESSA
12	Maiorano	Valeria	Uditore
13	Marzocchi	Maria Chiara	AMMESSA
14	Masciocchi	Claudio	Uditore
15	Mazia	Francesco	AMMESSA
16	Mingione	Carolina	AMMESSA
17	Moscarino	Simone	AMMESSO
18	Riccardi	Fabrizio	AMMESSO
19	Terracciano	Maria Chiara	AMMESSA
20	Verdicchio	Cipriano	AMMESSO
21	Verdicchio	Raffaele	AMMESSO

S O M E n
Social Media Marketing
& Digital Engagement



Università degli Studi di Napoli Federico II
Centro Interdipartimentale di Ricerca
Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale
"Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)



Napoli, 13/05/2020

Il Presidente della Commissione
Prof.ssa Cristina Mele

Il Segretario verbalizzante
Dott.ssa Mariaroslabba Angrisani

I Componenti

- Prof.ssa Tiziana Russo Spena

- Dott. Marco Palmieri