



DECRETO DEL DIRETTORE N. 47- P del 29.03.2021

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento per il Funzionamento e l'Organizzazione del Centro Interdipartimentale di Ricerca "Raffaele d'Ambrosio LUPT";

CONSIDERATO che in data 15/02/2021 è stata stipulata una Convenzione tra il Centro di Ricerca "Raffaele d'Ambrosio" - L.U.P.T. e l'Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus con la quale si disciplina la progettazione, l'organizzazione e l'esecuzione alla seconda Edizione del Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" – SoMEN, anno 2021, avente per obiettivo quello di formare figure professionali nell'area digital marketing, nonché digital strategist e social media marketing in linea con le dinamiche odierne delle aziende e la crescente richiesta di tali professionalità;

RICHIAMATO il bando nel quale si rappresenta che il Corso di Alta Formazione in Social Media Marketing and Digital Engagement è riservato ai giovani, diplomati, laureandi e laureati.

TENUTO CONTO che, come da bando di cui all'art. 8, si è riunita la Commissione esaminatrice formata da 3 membri designati dal Direttore del Centro L.U.P.T., la quale ha valutato l'idoneità dei candidati che hanno presentato domanda di partecipazione, in base ai loro curricula e a brevi colloqui a distanza;

RILEVATO che il numero dei candidati è risultato essere superiore rispetto a quello previsto dal bando ma che, come da parere del dott. Maurizio Tafuto, Capo della Ripartizione - Responsabile dei procedimenti della struttura della Ripartizione Relazioni Studenti, nulla osta alla possibilità di ampliare il numero di richiedenti all'iscrizione al corso in quanto, sia nel bando suddetto che nell'atto convenzionale, non sono state poste limitazioni, piuttosto la frequenza esclusivamente a distanza può consentire un'estensione a più candidati procedendo all'iscrizione di un numero di richiedenti maggiore di quello messo a concorso;

TENUTO CONTO altresì che si è ritenuto di procedere ad un atto di modifica ed integrazione alla convenzione stipulata in data 15/02/2021 elevando il numero degli iscritti a 78 a seguito di una valutazione con esito positivo delle domande degli iscritti da parte della commissione, che si intende qui integralmente richiamata;

CONSIDERATO che la Commissione esaminatrice successivamente ha formulato una graduatoria degli idonei, di cui all'art. 9 del bando, ed esaminata tale graduatoria che si allega al presente decreto costituendone parte integrante e sostanziale (allegato A)

DECRETA

A seguito di quanto riportato in premessa:

-di approvare, ai sensi dell'art. 9 del bando del corso sopra citato, la graduatoria di merito definitiva allegata al presente decreto (allegato A), formulata a seguito di selezione di merito da parte della Commissione, dei candidati risultati idonei al Secondo Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing and Digital Engagement" – SoMEN, avente per obiettivo quello di formare figure professionali nell'area digital marketing,



Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" LUPT

nonché digital strategist e social media marketing in linea con le dinamiche odierne delle aziende e la crescente richiesta di tali professionalità;

- di provvedere alla pubblicazione di tale decreto con allegato (allegato A) sul sito web del Centro avente la stessa valenza di notifica ufficiale agli interessati;

- di dare atto che i candidati risultati vincitori dovranno provvedere al versamento della prima rata per la partecipazione al corso pari al 75% del totale della quota d'iscrizione tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: - IBAN: IT12V0306909606100000013083, intestato all'Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus "CAUSALE: Corso SoMEN/Cognome Nome" comunicandolo all'indirizzo e-mail somenbootcamp@gmail.com, entro e non oltre il giorno 12/04/2021 a pena di decadenza come da art. 10 e 11 del bando.

Il Direttore

Prof. Avv. Guglielmo Trupiano

La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs n 39/1993. Ai sensi dell'art. 6, c.2 della L.412/91 non seguirà trasmissione dell'originale con firma autografa, che è posto agli atti e verificabile presso la sede del Centro

Unità organizzativa responsabile del procedimento:

Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)

Responsabile del procedimento:

dott. Loredana Rivieccio, Responsabile amministrativo-contabile a supporto del Direttore

email: lupt@unina.it

pec: lupt@pec.unina.it