



Università degli Studi di Napoli Federico II
Centro Interdipartimentale di Ricerca
Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale
"Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)



Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2022.

Art. 1 Il Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" - L.U.P.T. dell'Università degli Studi di Napoli Federico II di concerto con l'Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus, nell'ambito della Convenzione stipulata in data 11/02/2022, indice, per l'anno 2022, un concorso per l'ammissione di 80 (ottanta) candidati alla Seconda Edizione del Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" – SoMEN, riservato ai giovani, diplomati e laureati, che presenteranno domanda di partecipazione.

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata al seguente indirizzo di posta elettronica somenbootcamp@gmail.com. Il numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del corso è pari a 14 (quattordici).

Art. 2 Il presente bando di concorso e la relativa graduatoria dei candidati ammessi saranno divulgati attraverso il sito web del corso <https://www.socialmediamarketing-digitalengagement.com/> e i siti web del Centro L.U.P.T. <http://www.lupt.it/> e del Centro di Documentazione dell'Associazione Onlus "Siti Reali" <https://www.sitireali.it/>.

Art. 3 La proposta del corso di alta formazione in Social Media Marketing & Digital Engagement presso il Centro L.U.P.T. dell'Università degli Studi di Napoli Federico II è finalizzata alla formazione e alla professionalizzazione di laureati, laureandi e diplomati. L'obiettivo del corso è formare esperti nell'area digital marketing, nonché digital strategist e social media marketing in linea con le dinamiche odierne delle aziende e la crescente richiesta di tali professionalità.

Art. 4 La Direzione didattica e amministrativa del Corso ha sede presso il Centro L.U.P.T., sito in via Toledo 402, 80134 Napoli.

Art. 5 Il progetto formativo è articolato in una proposta di massimo 13 settimane, con frequenza obbligatoria, il martedì e il venerdì dalle ore 14:00 alle ore 19:00. Il corso di formazione sarà svolto nell'ambito del Laboratorio di Digital Customer Experience attivo presso il Centro L.U.P.T. - area Innovazione e Trasferimento Tecnologico - dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e

L'attività didattica si svolgerà in modalità telematica. L'attività formativa prevede l'impegno dei discenti in attività di realizzazione di project work obbligatoria che si svilupperà per tutta la durata del percorso formativo. Il corso prevede, inoltre, uno stage formativo (non obbligatorio) di 2 mesi presso le aziende partner. Lo stage è rivolto a laureati e laureandi della Federico II, selezionati sulla base del profilo curriculare e della valutazione conseguita a completamento del corso. Possibilità di tirocinio per gli altri studenti saranno valutate sulla base della disponibilità delle imprese partner del progetto, del profilo curriculare dei candidati e della valutazione conseguita.

Art. 6 Il costo di partecipazione al Corso di Formazione è pari a € 1.600 (milleseicento/00).

Art. 7 Per essere ammessi al concorso, gli aspiranti candidati devono far pervenire al Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" - L.U.P.T. dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, via Toledo n. 402, 80134 Napoli, esclusivamente mediante consegna telematica all'indirizzo somenbootcamp@gmail.com entro le ore 20:00 del giorno 14/03/2022, la seguente documentazione:

- Modulo di partecipazione al concorso di ammissione, compilata ai sensi degli artt. 46, 75 e 76 del D.P.R. n° 445/2000 (allegato 1). Detto modulo è disponibile al sito <https://www.lupt.it/news/bootcamp-di-alta-formazione-in-social-media-marketing-digital-engagement-somen.html>;
- curriculum vitae;
- fotocopia fronte retro di un valido documento di identità (accompagnato dall'originale da esibire in visione).

Art. 8 La Commissione esaminatrice sarà formata da tre membri designati dal Direttore del Centro L.U.P.T., di cui uno sarà il responsabile Didattico con funzioni di Presidente. La commissione valuterà l'idoneità dei candidati in base ai loro curricula e a brevi colloqui che si terranno a distanza. Ai candidati che avranno presentato regolare domanda saranno comunicati via mail il giorno e l'ora del colloquio. La graduatoria finale sarà pubblicata sul sito web del corso (<https://www.socialmediamarketing-digitalengagement.com>).

Art. 9 Al termine del processo di selezione, la Commissione esaminatrice formulerà la graduatoria degli idonei che sarà approvata con Decreto del Direttore del L.U.P.T. e pubblicata entro il giorno 23/03/2022 attraverso la pagina dedicata nel sito internet del Corso <https://www.socialmediamarketing-digitalengagement.com/>. La pubblicazione avrà valore di notifica ufficiale agli interessati e non saranno inoltrate comunicazioni personali.

Art. 10 I candidati risultati vincitori (primi 80 nominativi della graduatoria) dovranno provvedere al versamento della prima rata per la partecipazione al corso, pari a € 1.100 (millecento/00), presso la Segreteria della Onlus via e-mail somenbootcamp@gmail.com, entro e non oltre il giorno 04/04/2022 a pena di decadenza, presentando la seguente documentazione:

1. modulo di iscrizione (allegato 2);
2. fotocopia fronte retro di un valido documento di identità;
3. fotocopia di avvenuto versamento del contributo di iscrizione.

Non saranno prese in considerazione documentazioni incomplete, inviate a mezzo servizio postale o a mezzo fax, nonché quelle pervenute oltre il termine previsto.

Il pagamento della seconda rata, pari a € 500 (cinquecento/00), dovrà essere effettuato entro il giorno 11.05.2022 secondo le stesse modalità.

Art. 11 Il contributo di iscrizione per gli ammessi al Corso dovrà essere pagato in due rate nei termini indicati al precedente punto tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: - IBAN: IT12V0306909606100000013083, intestato all'Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus con la seguente causale "Corso SoMEN/Cognome Nome".

Art. 12 Decorso il termine di cui all'art. 10, i vincitori dei posti messi a concorso che non avranno provveduto a presentare nei termini e nelle forme previste dall'articolo stesso la documentazione prescritta, si intenderanno rinunciatari all'iscrizione e perderanno definitivamente il diritto alla stessa. I posti che risulteranno vacanti saranno messi a disposizione dei candidati utilmente collocati in graduatoria

Art. 13 L'inizio del corso di formazione è previsto per il giorno 5 aprile 2022.

Lo svolgimento delle attività avverrà in maniera continuativa e la frequenza alle attività del corso è obbligatoria almeno per l'80% del totale dell'impegno orario previsto. Le attività che verranno svolte durante il corso di formazione sono predisposte per fornire al candidato una conoscenza ampia sia dal punto di vista teorico che pratico grazie alla presenza di docenti universitari e manager esperti. Sarà preparato e distribuito materiale didattico uptodate da utilizzare in aula nelle lezioni e per poter approfondire tematiche e strumentazioni.

Durante il corso si svolgeranno assessment in itinere, per valutare le competenze e le capacità acquisite dai formandi, attraverso test scritti, project work e autoapprendimento. I candidati saranno sottoposti a valutazione individuale e di gruppo, con progetti e test scritto.

Art. 14 I candidati che non osserveranno tutte gli articoli del presente bando non avranno alcun diritto di partecipare al processo di selezione o all'iscrizione.

Art. 15 Agli iscritti verrà rilasciato il certificato di frequenza e di superamento della prova di verifica finale della Terza Edizione del Corso di Alta Formazione in “Social Media Marketing & Digital Engagement” anno 2022.

COMPILARE IN CARATTERE STAMPATELLO NON OMETTENDO ALCUNA VOCE

Allegato 1

CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA LABORATORIO di URBANISTICA e
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE "RAFFAELE d'AMBROSIO" - L.U.P.T.

*Al Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio
di Urbanistica e Pianificazione Territoriale
"Raffaele d'Ambrosio" L.U.P.T.*

**Modulo di partecipazione al concorso di ammissione alla Terza Edizione del Corso di Alta
Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2022.**

Il/La sottoscritto/a _____, nato/a a _____
Prov. _____ il _____, residente a _____
c.a.p. _____ Prov. _____ Via _____ n° _____
Telefono _____ E-mail _____
Cellulare n° _____ C.F. _____

CHIEDE

di essere ammesso a partecipare al concorso di ammissione per la Terza Edizione del Corso di Alta
Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2022 e, inoltre, consapevole
delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazione mendace, così come stabilito dall'art. 76
del D.P.R. n° 445/2000, nonché della decadenza dal beneficio eventualmente conseguito per effetto
della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. n° 445/2000).

DICHIARA

ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n° 445/2000, di aver conseguito il Diploma di scuola superiore in
_____, in data _____
con voti _____, presso _____

o

di aver conseguito la Laurea in _____ in data _____
con voti _____ presso l'Università degli Studi di _____
_____ e di possedere i sottoelencati titoli:

a) _____

b) _____

c) _____

Dichiara, infine, di essere a conoscenza di quanto disposto dal Bando di Concorso

Napoli, _____

FIRMA

Note:

(1) La matricola deve essere indicata solo dai laureati presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II; i laureati presso altri Atenei devono indicare – obbligatoriamente – la denominazione completa dell'Università dove è stato conseguito il titolo.

(2) Allegare fotocopia fronte/retro di valido documento di identità personale AVVERTENZA L'Amministrazione procederà ad effettuare idonei controlli, anche a campione, in tutti i casi in cui sorgano fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese (art. 71, D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445). Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30.6.2003, recante norme sul trattamento dei dati personali: i dati sopra riportati sono raccolti ai fini del procedimento per il quale vengono rilasciati e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo e, comunque, nell'ambito delle attività istituzionali dell'Università degli studi di Napoli Federico II titolare del trattamento. All'interessato competono i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

COMPILARE IN CARATTERE STAMPATELLO NON OMETTENDO ALCUNA VOCE

Allegato 2

CENTRO INTERDIPARTIMENTALE di RICERCA LABORATORIO di URBANISTICA e
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE "RAFFAELE d'AMBROSIO" - L.U.P.T.

*Al Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio
di Urbanistica e Pianificazione Territoriale
"Raffaele d'Ambrosio" L.U.P.T.*

**Modulo di Iscrizione alla Terza Edizione del Corso di Alta Formazione in
"Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2022.**

Il/La sottoscritto/a _____

(cognome e nome)

nato/a _____ a _____ (provincia di _____)

il _____

residente a _____ (provincia di _____), via _____

C.A.P. _____ telefono _____

cellulare _____

indirizzo di posta elettronica _____

CHIEDE

l'iscrizione alla Terza Edizione del Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2022

Allega:

fotocopia fronte retro di un valido documento di identità (accompagnato dall'originale da esibire in visione);

Napoli, _____

Con osservanza

(firma)