



Università degli Studi di Napoli *Federico II*
Centro interdipartimentale di ricerca Laboratorio
di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale
"Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)

DECRETO DEL DIRETTORE N. 73-C DEL 19/07/2018

IL DIRETTORE

- **VISTO** il vigente Regolamento di Ateneo per l'assegnazione di borse di studio aventi ad oggetto attività di ricerca;
- **VISTO** Progetto "*Il Social Media Marketing – Dall'analisi Al Sell Out*" con *Camera Di Commercio I.A.A. di Salerno* sottoscritto il 20/12/2017;
- **A SEGUITO** della richiesta avanzata dal Prof. Francesco Domenico Moccia, in qualità di Responsabile della Progetto suddetto, ad indire una procedura di valutazione comparativa per il conferimento n.1 borsa di studio per attività di ricerca;
- **VISTA** la disposizione adottata dal Direttore del Centro, per le motivazioni esposte nella suddetta richiesta, l'Avviso Pubblico è stato emanato per motivi di necessità e di urgenza ed è stato sottoposto a ratifica del Consiglio di Gestione del Centro nella seduta del 31/05/2018;
- **VISTO** l'avviso pubblico emanato in data 28/06/2018 – rif. CCIAA.B01 e pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo, inerente la procedura di valutazione comparativa per l'assegnazione di n. 1 borsa di studio avente ad oggetto attività di ricerca, da svolgersi presso il Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) nell'ambito del summenzionato Progetto;
- **VISTO** l'art. 35 bis. del D.Lgs. n.165 del 2001, inserito dall'art. 1 comma 46 della legge 190 del 6.11.2012, e ss.mm.ii "Prevenzione del fenomeno della corruzione nella formazione di commissioni e nelle assegnazioni agli uffici".

DECRETA

che la Commissione esaminatrice per il conferimento di n. 1 borsa di studio avente ad oggetto attività di ricerca (rif. CCIAA.B01) per:



Università degli Studi di Napoli *Federico II*
Centro interdipartimentale di ricerca Laboratorio
di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale
"Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)

- 1. raccolta di dati dalle piattaforme social e dalle altre comunicazioni via internet secondo parole chiave relative al campo della ricerca (attrattività delle piccole strutture di vendita di comuni campione nel salernitano)*
- 2. sentimental analysis, volta alla registrazione delle preferenze degli utenti per un arco di tempo congruo a registrare variazioni temporali significative*
- 3. analisi per frequenza di parole chiave*

sia così costituita:

Prof. Francesco Domenico Moccia	- Presidente
Dott.ssa Emanuela Coppola	- Componente delegato dal Responsabile
Sig.ra Roberta Uccello	- Segretario Verbalizzante

Il Direttore
Prof. Guglielmo Trupiano

La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs n 39/1993. Ai sensi dell'art. 6, c.2 della L.412/91 non seguirà trasmissione dell'originale con firma autografa, che è posto agli atti e verificabile presso la sede del Centro.

Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Centro interdipartimentale di ricerca Laboratorio di
Urbanistica e di Pianificazione del Territorio "Raffaele
d'Ambrosio" (L.U.P.T.)
Responsabile dei processi amministrativo-contabili:
Dott.ssa Loredana Rivieccio
Tel. 0812538771
e-mail:loredana.rivieccio@unina.it